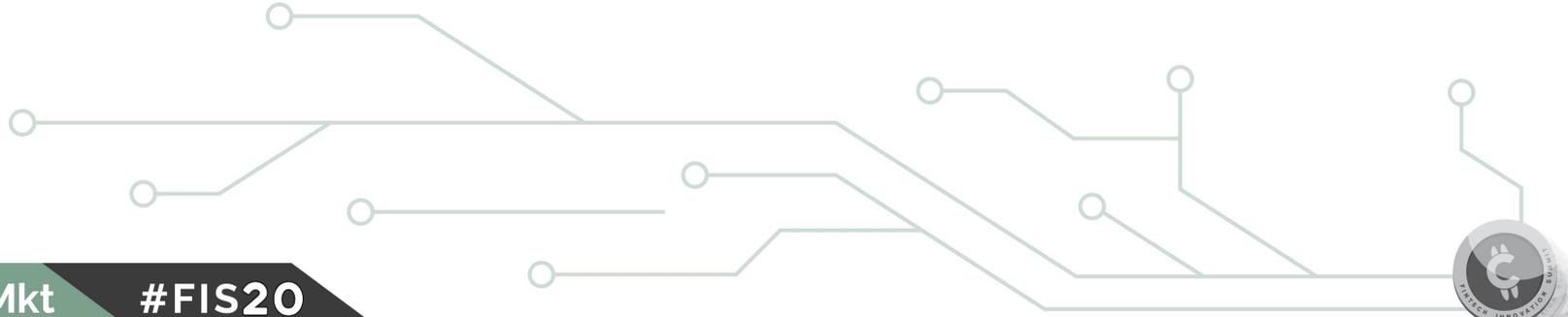


Lecciones Aprendidas para Generar Resultados de Innovación

Fermín Bueno

Co-fundador Finnovista





Finnovista es una compañía de innovación con la misión de **ayudar a transformar los servicios financieros y los seguros** en colaboración con las grandes empresas, startups y emprendedores

Resolvemos grandes desafíos de innovación y liberamos el poder del emprendimiento para nuestros clientes corporativos aprovechando la potencia del ecosistema Fintech e Insurtech

Conectamos y potenciamos los ecosistemas Fintech e Insurtech para hacer posible la transformación de la industria

Finnovista consiste en tres pilares interconectados

**SUMMITS &
INSIGHTS**



**El punto de encuentro de
referencia del ecosistema
Fintech e Insurtech del
mundo hispanohablante**

**STARTUP
PROGRAMS**



Visa
Everywhere
Initiative

**Los mejores Programas para
Startups de la industria
Financiera y Aseguradora**

**CORPORATE
INNOVATION**

**Ayudamos a entidades
financieras a resolver grandes
desafíos y generar resultados
de innovación a través de la
colaboración con el ecosistema**

Más información sobre Finnovista en: <http://finnovista.com/>

Estructura corporativa y presencia global

Finnovista es parte del grupo Rainmaking, creadores de Startupbootcamp



Equipo

Somos un equipo de 250+ emprendedores, estrategas, expertos de producto, desarrolladores, diseñadores e inversores.

Oficinas

Copenhague
Londres
Madrid
Dubai
Singapur
Osaka
Nueva York
Ciudad de México

Programas de Startups

Copenhague
Londres
Berlín
Amsterdam
Roma
Cairo
Dubai
Qatar
Ciudad del Cabo
Singapur
Melbourne
Chengdu
Miami
San Francisco
Hartford
Ciudad de México

Más información sobre Rainmaking en: <http://rainmaking.io/>

Nuestra experiencia – resolviendo grandes problemas que liberan el poder del emprendimiento

100+ Partnes clientes del Fortune 500

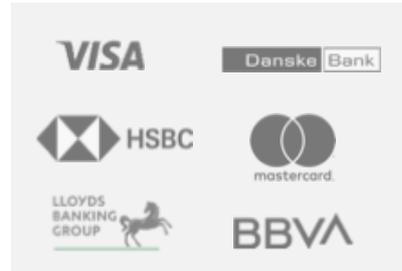
120 programas de innovación con startups

924 startups aceleradas a través de Startupbootcamp

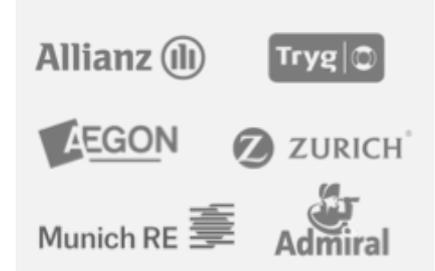
250 Fintech & Insurtech startups aceleradas

20 startups exits

Servicios Financieros



Seguros



Salud Digital



Retail & Other



**Hoy en día el 70% del
Fortune 500
están innovando en
Partnerships con Startups**



**¿Porque los incumbentes
y corporativos innovan
en partnership con
startups?**

Para ...

Explorar nuevas tecnologías y/o modelos de negocio

Crear nuevas fuentes de ingreso o recorte de gastos

Ganar acceso a nuevas capacidades

Deal flow para M&A (tecnología y talento)

Empujar el cambio cultural y de mentalidad a través de colaboración

RRPP y marketing (posicionamiento)

Una década de innovación abierta: el viaje de la innovación corporativa

Learn



¿Que es una startup?

Engage



¿Cómo trabajamos
con una startup?

Leverage



¿Qué sacamos del trabajo
con una startup?

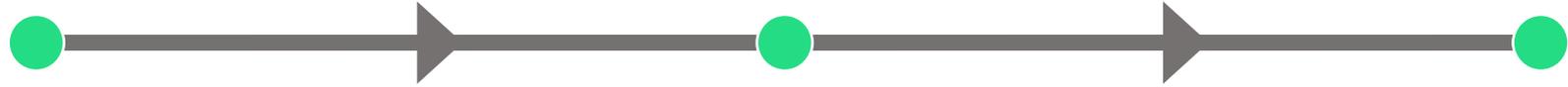
La evolución de las capacidades corporativas para colaborar
con startups y ecosistema Fintech e Insurtech

La caja de herramientas corporativas para construir innovación abierta

Learn

Engage

Leverage



WHAT

- + Eventos Startups
- + Hackathones
- + Incubadoras
- + Competiciones Startups

- + Programas Aceleración

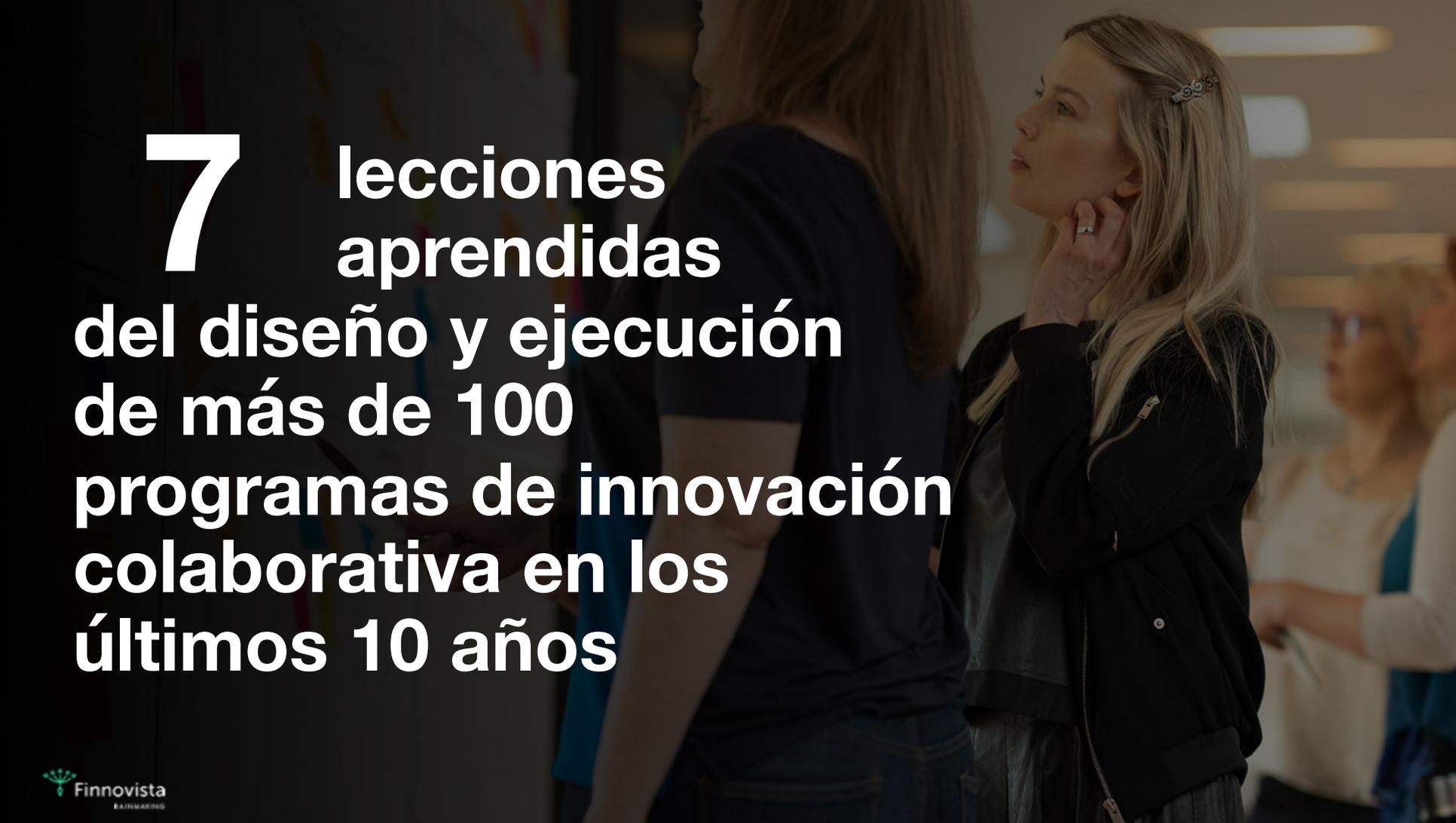
- + Programas Pilotos
- + Venture Building

WHY

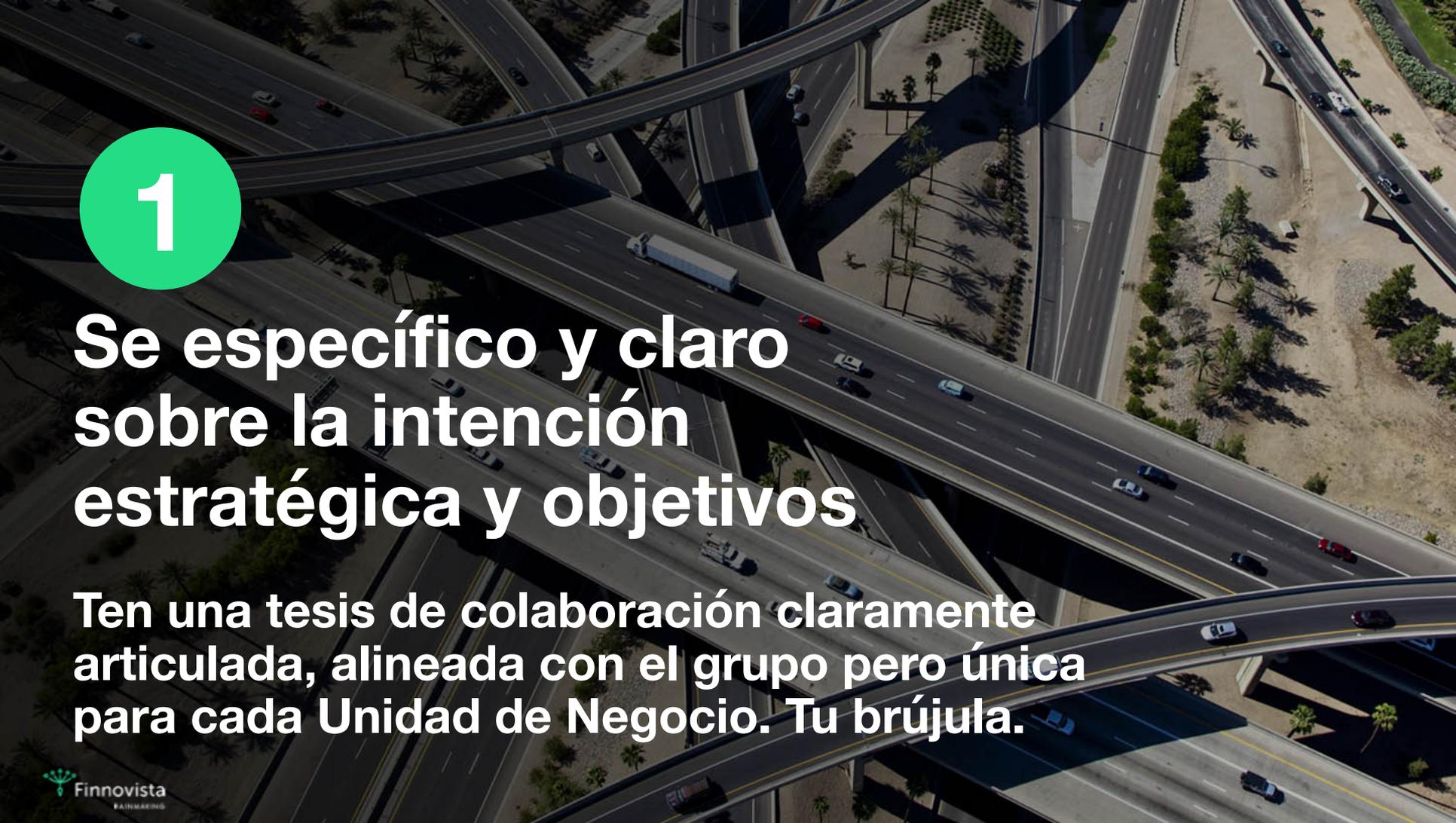
- + Medir la temperatura (toe in the water)
- + Know-how & exposición
- + Inspiración

- + Construcción capacidades org.
- + Catalizar cambio interno
- + PoCs (Proof of Concept) sencillos

- + Impacto PyG
- + Estratégico
- + Nuevas capacidades, e.g. co-creación y experimentación



7 lecciones aprendidas del diseño y ejecución de más de 100 programas de innovación colaborativa en los últimos 10 años



1

Se específico y claro sobre la intención estratégica y objetivos

Ten una tesis de colaboración claramente articulada, alineada con el grupo pero única para cada Unidad de Negocio. Tu brújula.



2

Asegúrate el apoyo de los altos ejecutivos

La Innovación es estratégica, y no puede ser defendida sólo de abajo hacia arriba



3

Pon las Unidades de Negocio a cargo

Las Unidades de Negocio tienen necesidades reales e implementan, nadie más. Aparición del síndrome NIH.



4

Diversifica. Adopta el enfoque de portafolio.

Proyectos a corto y largo plazo. Incremental y disruptivo. Colaborativo y competitivo. Experimenta.



5

Asigna fondos y recursos suficientes

Capital no para invertir en startups, sino para facilitar partnerships. Alinea inversión y retorno.

A background image showing two women in a professional setting. One woman with dark hair is looking at a laptop screen, while another woman with curly blonde hair is looking towards her. The image is dimmed to serve as a background for the text.

6

Pon tu casa en orden. Tu siempre eres cuello botella.

Crea un proceso Fast-track para trabajar con startups. Simplifica temas legales, compliance/sandbox, compras y un programa de desarrollo de APIs

A promotional image for the movie Avengers: Endgame. The Avengers team is standing in a line on a dark, rocky terrain. From left to right: Wanda Maximoff, Vision, Thor, Iron Man, Captain America, Scarlet Witch, and Hawkeye. In the background, Hulk is visible. The scene is set against a dark, stormy sky with falling debris and burning cars in the distance.

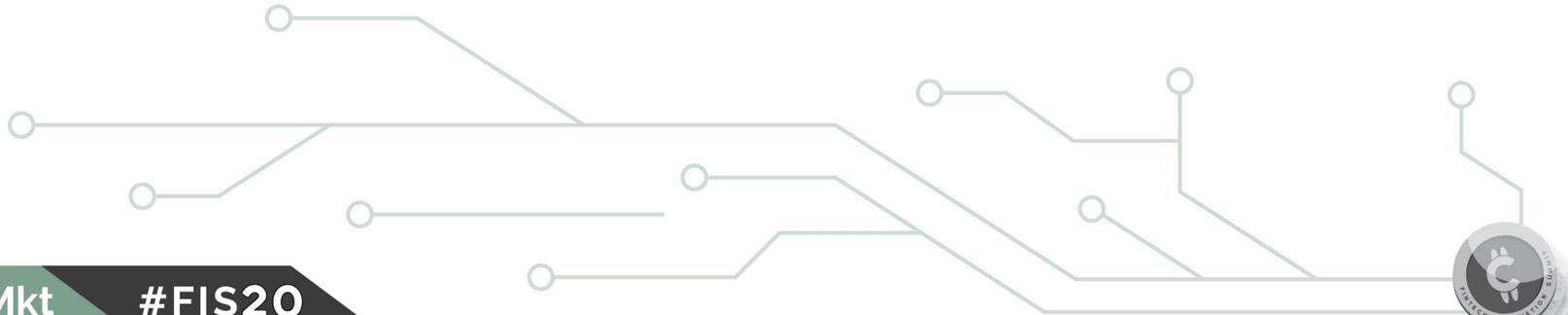
7

Mentalidad ganar-ganar y enfoque en co-creación

Recuerda que en un Partnership la startup también necesita ganar.
Asegúrate que trabajas con las mejores.
Co-creación, no mentalidad proveedor/cliente.

¡Gracias!

fermin@finnovista.com



@UrbanEventMkt

#FIS20