

II Edición

# ESTUDIO 360º DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Prioridades de la  
Dirección General para 2020

Desarrollado por



2020

[www.ikn.es](http://www.ikn.es)

Patrocinado por



## PRESENTACIÓN

Por 2º año, presentamos las conclusiones del estudio Gestión y Explotación del Datos, en el que analizamos los elementos clave del gobierno de los datos para que la información de negocio carezca de errores, sea confiable, esté actualizada, completa y fácilmente localizable.

El estudio está estructurado en los siguientes bloques:

## GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DATO

- Prioridades de la Dirección General para 2020
- Comité de Gobierno y Gestión del Dato
- Beneficios de implantar una Política Corporativa de Gobierno y Gestión del Dato

## CALIDAD DE LOS DATOS

- Auditoría de calidad de datos e implementación de soluciones
- Tratamiento, depuración y enriquecimiento de la base de datos
- Integración de datos para garantizar la calidad de la información

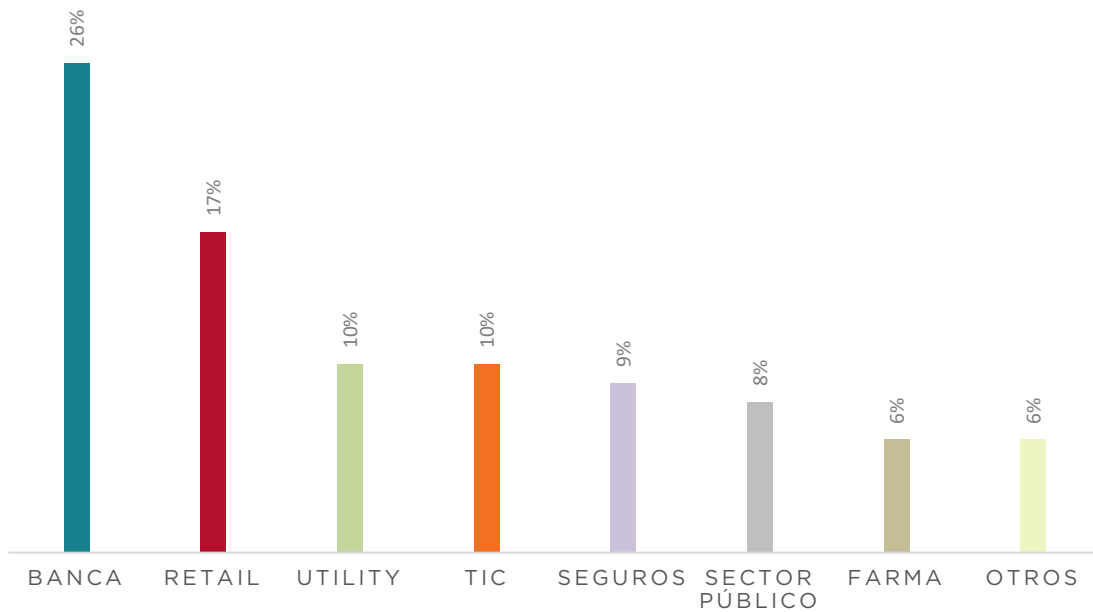
## BIG DATA Y SU RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Herramientas para mejorar la experiencia de cliente
- Nivel de madurez en IA y Analítica Avanzada e IA confiable y ética
- Implantación y valoración de las Herramientas para la preparación, explotación y visualización de datos

## TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD DEL DATO

- Importancia de garantizar la trazabilidad del dato
- Ciberseguridad, cuestión primordial

Los datos que reflejan este estudio proceden de los resultados de una encuesta realizada por iKN durante el último trimestre de 2019 entre profesionales y directivos del dato de 92 empresas españolas líderes en su sector. El % de representatividad de los distintos sectores es el siguiente:



El estudio ha contado con el patrocinio de **Denodo** y de **EY**, a los que agradecemos su apoyo y colaboración.

# GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DATO

## Prioridades de la Dirección General para 2020

**Data Governance** proporciona un enfoque integral para gestionar, mejorar y aprovechar la información con el objetivo de **incrementar la eficiencia de la gestión de los datos en la empresa**.

Por tanto, si una buena gestión y gobierno del dato permite tomar decisiones de forma más correcta, es evidente que la Dirección debe liderar y apoyar esa política de gobierno de datos de forma clara.

Una **Dirección General** que cada día es más consciente de que el primer paso para obtener información que le permita tomar decisiones es **centralizar e integrar de forma ágil toda esa información dispersa** de la empresa para mejorar su acceso y explotación y, por supuesto, asegurar que esa información sea de calidad.

Poco a poco, contar con **modelos predictivos** que ayuden a predecir comportamientos se está convirtiendo en una prioridad. Cuando esos modelos se conviertan en una verdadera herramienta de toma de decisiones, esa prioridad aumentará.

Por otro lado, la **monetización de datos** para incrementar los beneficios sigue siendo un objetivo muy importante, pero quizás más a largo plazo.

Por último, la **cultura de la privacidad** con un 25% refleja el miedo a las penalizaciones, temor al castigo por su incumplimiento.

Todas esas prioridades se observan claramente en el gráfico 1 y marcan las tendencias en gestión de datos en España.

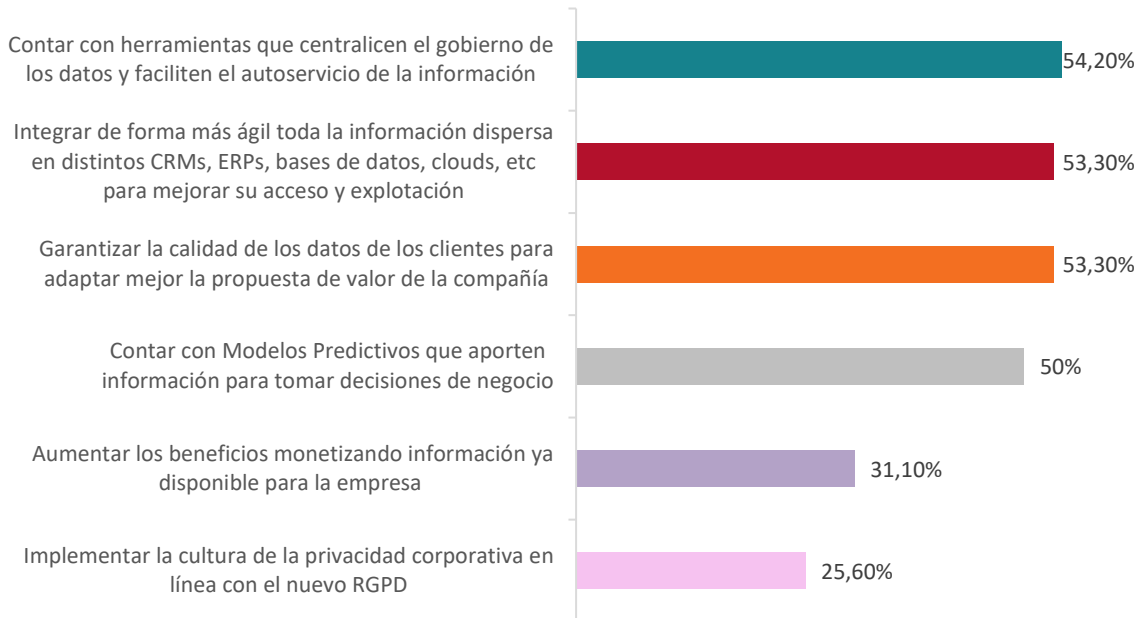


Gráfico 1: Objetivos prioritarios de la Dirección General en torno al Gobierno y Gestión del Dato para el 2020.

## Comité de Gobierno y Gestión del Dato

Hoy día las empresas han crecido, sus sistemas de datos se han vuelto más complicados y sus responsables no pueden gestionarlos de forma tradicional. Necesitan otra forma para responder a sus nuevas necesidades, sobre todo relacionadas con la transformación digital y a las exigencias regulatorias y nuevos requerimientos contractuales.

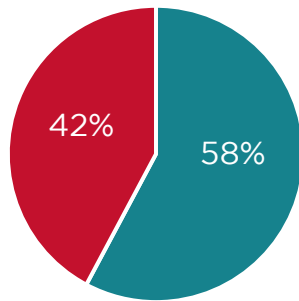
Poco a poco las organizaciones se han dado cuenta de que necesitan cambiar de una **gestión informal** de datos a una gestión de datos, para ello es necesario contar con un Comité de Gobierno y Gestión del Dato.

Más de la mitad de las empresas consultadas, el 58% (gráfico 1) afirman que su empresa cuenta con un Comité de Gobierno y Gestión del Dato, frente al 42% que no lo tienen. Sin duda, un dato que confirma ese compromiso de las empresas con una adecuada gestión de esos datos.

Ahora la pregunta es **¿quién lidera ese Comité?**

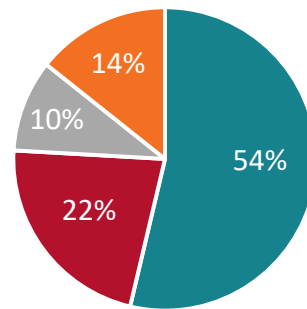
De las empresas que sí cuentan con ese comité, en el gráfico 3 vemos que el 54 % confirma que su empresa cuenta con un **CDO** que lidera toda la política de datos de la empresa. En los casos en que esa figura no existe, el **CIO** ocupa ese rol e incluso el **CEO** en el 10% de las ocasiones.

Y un dato muy interesante es que sólo el 18% de las empresas consideran que su política de Gobierno y Gestión del Dato es satisfactoria. El 42% considera que esa política está en proceso, y sólo el 10% cree que no es satisfactoria. Esos datos pueden deberse a que no hay adherencia del resto de la empresa a ese gobierno del dato, por tanto, queda mucho camino por recorrer. Gráfico 4



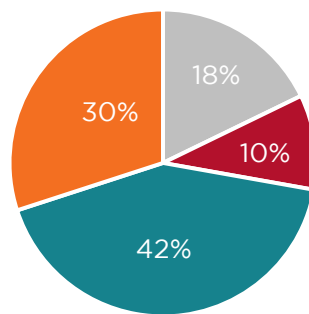
■ Sí ■ No

Gráfico 2: ¿Cuenta su empresa con un Comité de Gobierno y Gestión del Dato?



■ CDO ■ CIO ■ CEO ■ Otros

Gráfico 3: ¿Quién lidera el Comité de Gobierno y Gestión del Dato?



■ Sí ■ No ■ En proceso ■ En proyecto

Gráfico 4: Satisfacción con su política de Gobierno y Gestión del Dato.

## Beneficios de implantar una política corporativa de Gobierno y Gestión del Dato

Una de las claves para implantar una **Política Corporativa de Gobierno y Gestión del Dato** es identificar los beneficios que tiene para la empresa.

En el gráfico 5, podemos ver que, para el 75% de las empresas encuestadas, tener una **base de datos de calidad** sigue siendo el principal beneficio de una política de gobernanza de los datos. Sin embargo, la mejora en la toma de decisiones corporativas (68%) y la eficiencia en los procesos (67%) se han convertido también en clave para el desarrollo del negocio y, por tanto, en beneficios que hay que tener muy en cuenta a la hora de implantar esa política.

La **democratización de la información** y el **conocer mejor al cliente** para poder fidelizarle son otros de los beneficios fundamentales a la hora de implantar esa política.

Resulta curioso que, para las empresas consultadas, reducir costes, aumentar ingresos e incrementar la independencia de IT por parte de los usuarios no sean los beneficios principales que se hayan tenido en cuenta.

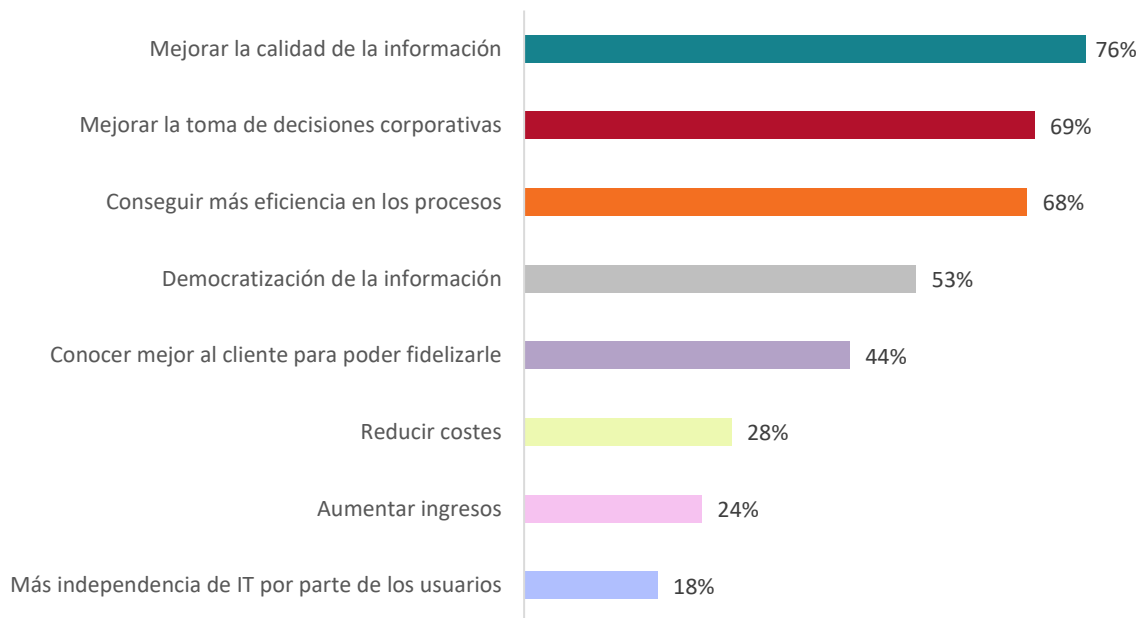


Gráfico 5: ¿Cuáles son los beneficios de implantar una Política Corporativa de Gobierno y Gestión del Dato?

## CALIDAD DE LOS DATOS

La mayor preocupación de las empresas a la hora de gestionar sus datos es **la falta de una única fuente de la verdad debido al gran volumen de datos**.

Según **Denodo**, las compañías suelen disponer de múltiples réplicas de datos que son muy difíciles de gobernar y que ocasionan inconsistencias que generan graves deficiencias en lo que respecta al gobierno del dato (e.g. informes generados por distintos equipos sobre los mismos indicadores ofreciendo datos diferentes).

La situación se complica debido al creciente volumen de datos y su distinta naturaleza, origen y localización. Cada vez se depende de más y mayores fuentes de datos diferentes, como **bases de datos, data warehouses, aplicaciones en la nube, repositorios de big data e incluso archivos de Excel**.

Todo ello repercute en el **acceso**, el **análisis** y la **puesta en valor de la información**. Esto evidentemente tiene un impacto negativo en el negocio.

Para dar respuesta a estos problemas, entra en juego la **virtualización de datos**. Esta tecnología permite la visión de **todos los datos de la organización de forma unificada, integrada e incluso en tiempo real**. Puede obtener todos los datos de fuentes, formatos y localizaciones distintas y construir una capa virtual que facilita su provisión para dar soporte a múltiples aplicaciones. La virtualización de datos facilita **una única fuente de la verdad** que puede proporcionar datos curados y gobernados a las aplicaciones de negocio eliminando las inconsistencias en el acceso a la información y por tanto el gobierno de los datos.

La segunda de las preocupaciones en torno a los datos en las organizaciones españolas es la **seguridad de los datos y privacidad de la información**. Con la entrada en vigor de normativas de protección de datos como el RGPD, a las empresas se les pide un mayor control de los datos, lo que complica aún más el poder analizar los datos con agilidad.

En este sentido, la virtualización de datos se utiliza en proyectos de Gobierno del Dato como una manera de garantizar la privacidad de los datos, ya que ofrece un único punto de acceso a la información de clientes que puede ser sensible, pudiendo regular en este punto de una forma granular el acceso a esta información y **enmascarar datos sensibles** cuando sea necesario.

La virtualización de datos permite cruzar la información de clientes con la de los consentimientos asociados de modo que se pueda garantizar por diseño las interacciones con clientes para aquéllos que las han autorizado mediante un **consentimiento expreso**.

Esta tecnología simplifica el acceso a la información basado en roles; al establecer una capa de acceso a datos unificada, las empresas pueden personalizar fácilmente la experiencia de sus catálogos de datos para que se ajusten completamente a sus necesidades. Así, se agiliza



enormemente la provisión de los datos y se entregan en el formato más adecuado a cada tipo de usuario, a la vez que se mantiene el control sobre quién usa los datos y cómo. De esta manera, se mejoran significativamente las iniciativas de autoservicio de información en las empresas, sin comprometer la seguridad y la gobernanza.

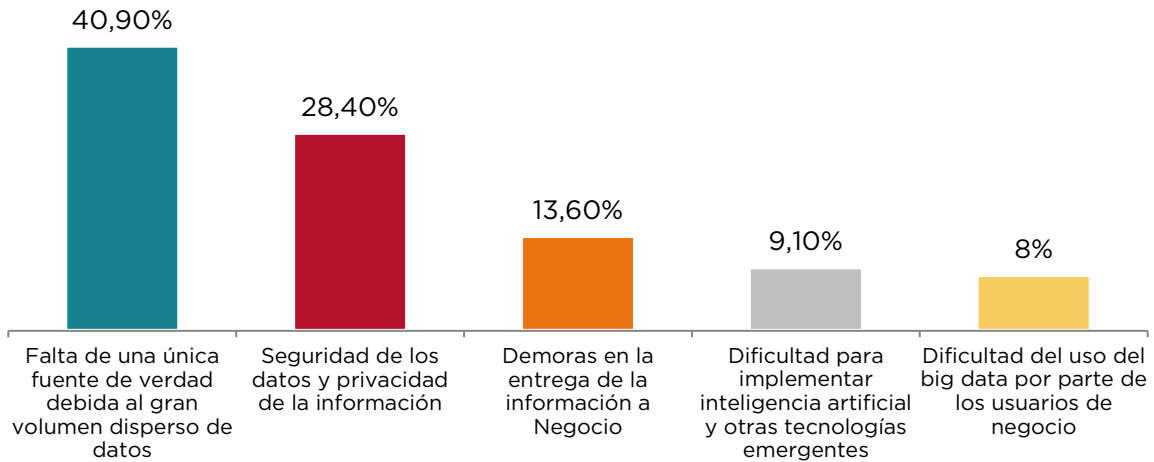
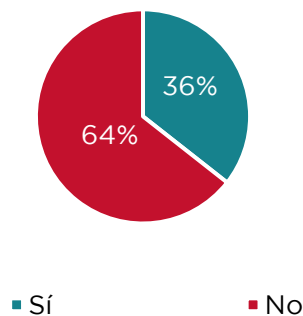


Gráfico 6: ¿Cuáles son las principales preocupaciones relacionadas con la gestión de los datos en su empresa?

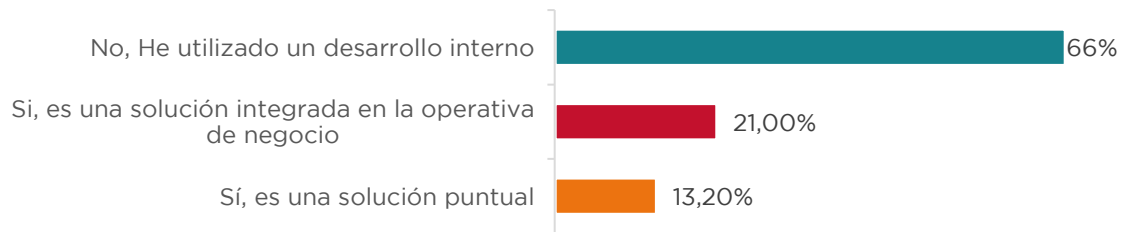
## Auditoría de Calidad de Datos

A pesar de que la calidad de datos es la ventaja que permite a las empresas diferenciarse de su competencia, y que la Auditoría de Calidad es la única forma de identificar y prevenir los riesgos que tiene el uso de datos incorrectos, sorprende que sólo el 36% de las empresas ha realizado una Auditoría de Calidad de Datos según el gráfico 7.

De las empresas que sí han realizado la Auditoría, el 66% ha optado por un desarrollo interno y sólo el 13% ha utilizado una solución puntal frente al 21% que ha integrado una solución externa en la operativa de negocio. (gráfico 7.2)



(Gráfico 7). ¿Ha realizado su empresa una Auditoría de Calidad de Datos?



(Gráfico 7.2). Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿ha implementado alguna solución externa para mejorarlos?

## Tratamiento, depuración y enriquecimiento de la base de datos

A pesar de que, como hemos comentado anteriormente, la Calidad de la base de datos es fundamental para diferenciarse de su competencia, la mayor parte de las empresas encuestadas dedican pocas personas a tiempo completo en el tratamiento, depuración y enriquecimiento de sus bases de datos.

Aunque el número de personas que constituyen el departamento depende del tamaño de la empresa, un dato importante a tener en cuenta es que más del 60% reconoce que son menos de 5 personas las que tienen la responsabilidad a tiempo completo de la gobernanza y gestión de sus datos. (Gráfico 8)

Esos profesionales trabajan fundamentalmente en las áreas de depuración de datos que manejan datos específicos del cliente (35%), así como el área de operaciones (30%) y comerciales (15%), es decir, áreas centrales del negocio (gráfico 9).

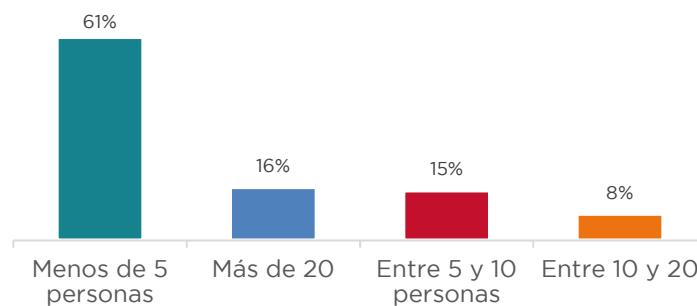


Gráfico 8: ¿Cuántas personas se encargan a tiempo completo del tratamiento, depuración y enriquecimiento de su base de datos?

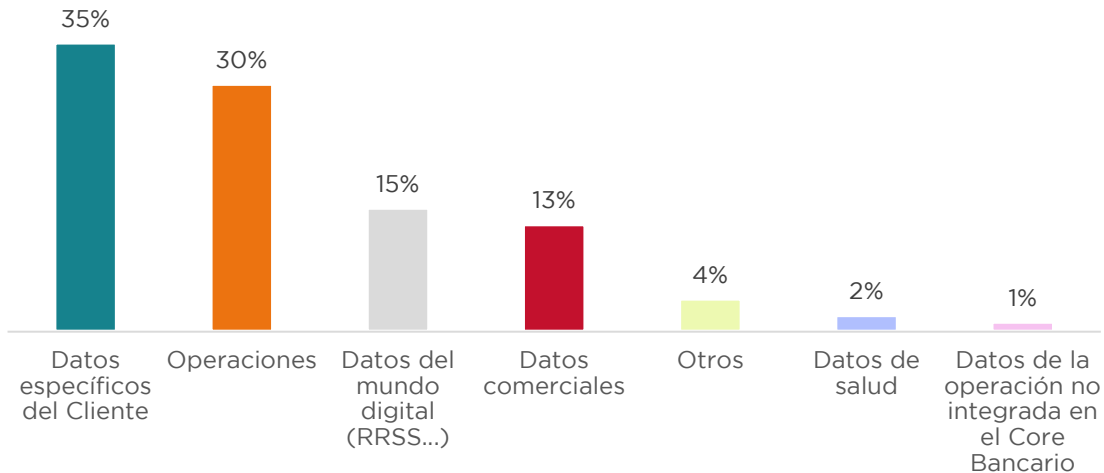


Gráfico 9: ¿En

qué áreas cree que es más necesaria una depuración de datos en su compañía?

### Integración de datos para garantizar la calidad de la información

La gran heterogeneidad actual de los sistemas de información corporativos que han pasado rápidamente a incluir fuentes para el tratamiento de datos no estructurados (e.g. repositorios NSQL, plataformas Hadoop, Spark, etc.) ha conllevado una disminución de la calidad de los informes debido a problemas importantes de gobierno del dato. Por ejemplo, un 80% de los encuestados reconocen incoherencias en los informes cuando los mismos son generados por diferentes equipos. (Gráfico 10)

De nuevo estos datos refuerzan, según **Denodo**, la necesidad de implantar tecnologías que faciliten una visión única de los datos de la empresa y que garanticen la fiabilidad de los informes. En concreto, las tecnologías de virtualización de datos ofrecen una única capa unificada de entrega de datos en tiempo real (no importa desde qué tipo de fuentes) que pueden ser consumidos desde cualquier aplicación analítica o de reporting.

Gartner habla de la necesidad actual de combinar **dos modos de gestión de datos**.

- **Modo 1:** hace referencia al **reporting tradicional basado en el data warehouse y los procesos ETL** (Extract, Transform and Load) donde todo ha de seguir un proceso muy riguroso y estructurado, típicamente en cascada. Aunque surgido hace décadas, sigue siendo necesario en entornos analíticos estables y predecibles, como sucede en la generación de informes financieros o regulatorios, pero en muchos otros casos demoran en exceso la entrega de información al negocio.

- Modo 2: surge por la necesidad de nuevos **modos complementarios de entrega de datos**, que sean más flexibles y que permitan una gestión más ágil del acceso a los datos que resuelven las deficiencias del modo 1.

La virtualización de datos es una capa lógica que integra todos los datos de la empresa repartidos entre distintos sistemas, los gestiona de forma unificada para una seguridad centralizada y, finalmente, los entrega a los usuarios en tiempo real.

Además, a diferencia de las soluciones **ETL** (Extract, Transform and Load), con la virtualización de datos no se replican los datos, sino que permanecen en sus sistemas de origen, lo que acelera y abarata considerablemente el proceso de exponer vistas de datos adaptadas a las necesidades de cada tipo de usuario. Gartner ha resumido esta nueva tendencia en la gestión de datos con el mantra “**Stop Collecting data, Start Connecting to data**” y estima ahorros de costes superiores al 45% en las empresas que están usando esta tecnología.

Según se muestra en el gráfico 11, el 48% de las empresas encuestadas reconoce que está entre sus prioridades adoptar tecnologías de virtualización de datos en los próximos años y el 19% manifiestan que lo harán en 2020.

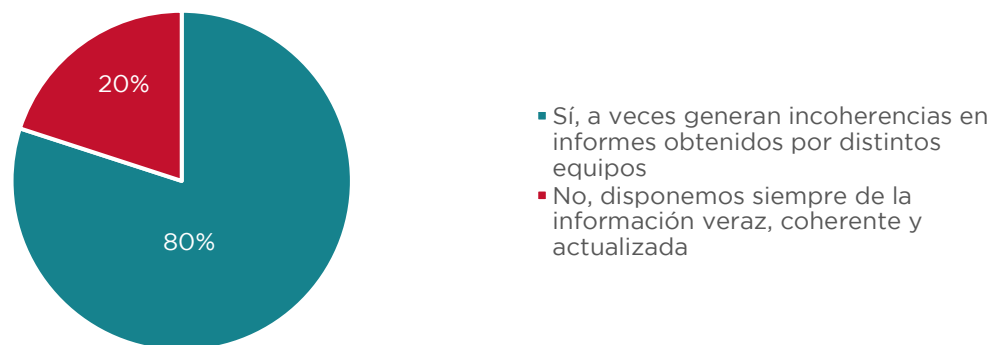


Gráfico 10: ¿Afecta la variedad de fuentes de datos dispersas a la calidad de los informes en su empresa?

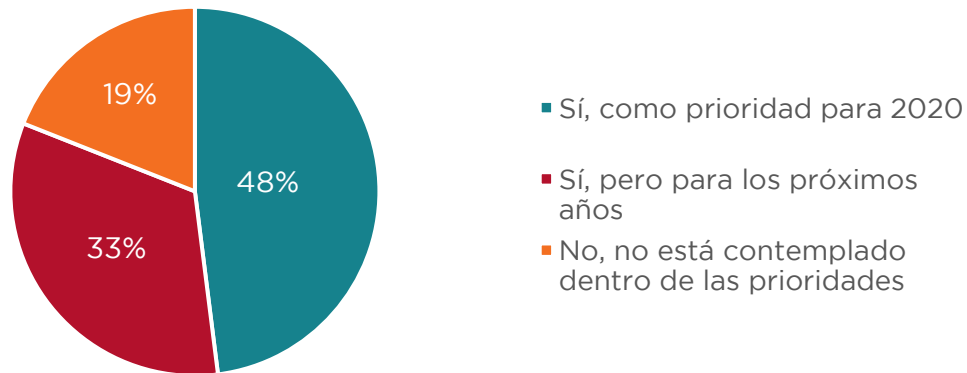


Gráfico 11: ¿Está dentro de las prioridades de su empresa adoptar la tecnología de virtualización?

## BIG DATA Y SU RELACIÓN CON EL CLIENTE

Las empresas tienen claro que la gestión y análisis de grandes volúmenes de datos es una oportunidad de negocio, utilizándola para entender el perfil, las necesidades y el sentir de sus clientes. En definitiva, para mejorar su experiencia.

Aquellas que aplican el análisis de datos consiguen un incremento de ingresos, un aumento de clientes fieles y operaciones más eficientes. A los directivos esto no les pasa por alto y cada vez más empresas aprovechan el valor que les ofrecen estos datos, conectando patrones del comportamiento de sus clientes.

La clave es que el cliente sienta que lo que le ofreces sólo está disponible en ese momento, en tiempo real y para él.

Sin embargo, se abre un nuevo escenario: el cliente, que es un cliente más informado y consciente de la importancia que sus datos tienen para las empresas, quiere sacarles rendimiento. Pero la pregunta es, ¿está preparado?

Según el gráfico 12, el 81% piensa que sí están preparados, frente a un 19% que considera que no lo están. Sin duda, un dato que puede resultar sorprendente, pero que abre un nuevo escenario, ¿debe la empresa actuar como bróker de los datos de un cliente y realizar acuerdos con otras empresas? La respuesta, según el 72% de las empresas encuestadas, es sí, pero el reto es garantizar la privacidad de esos datos. (Gráfico 13)

Pero se presenta un nuevo desafío, ofrecer al cliente de forma clara beneficios para que esté dispuesto a ceder sus datos, p.e.mejores precios, mejores servicios... (Gráfico 14)

Gráfico 12: ¿Cree que los clientes están preparados para poder sacar rendimiento a sus propios datos?

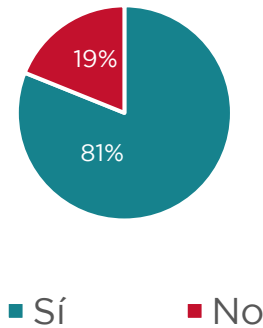


Gráfico 13: ¿Debería una empresa actuar como bróker de los datos de un cliente y realizar acuerdos con otras empresas para gestionar dichos datos?

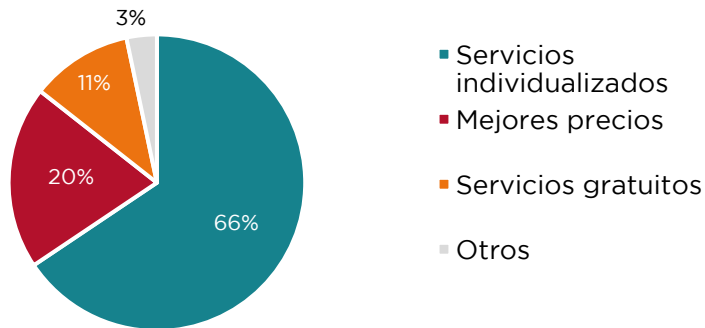
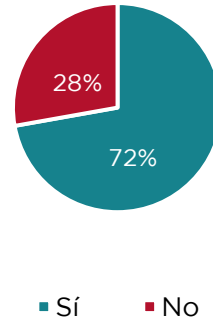


Gráfico 14: ¿Qué se le puede ofrecer al cliente para que facilite el brokerage de sus datos?

## Herramientas para mejorar la experiencia de cliente

Sin duda, la aplicación de IA a la experiencia de cliente es mayor que en otras áreas de la empresa y, sin duda, el uso de esta tecnología será un valor diferencial frente a la competencia.

Su principal beneficio es que permite analizar una gran cantidad de datos y dar a los clientes una experiencia más personalizada, sin fisuras en su relación con las empresas. Es importante destacar que este tipo de herramientas no va a desplazar el trabajo humano, sino que lo va a facilitar, creándose un ecosistema hombre-máquina en el que prime la mejor opción para el consumidor.

Sin embargo, y a pesar de esos beneficios, el 63% de las empresas indica que no cuenta con herramientas de IA. Pero es importante resaltar que aquellas compañías que no empiecen a aplicar este tipo de tecnología se quedarán atrás en la próxima gran revolución digital. (Gráfico 15)

Pero hay otras herramientas que ayudan a mejorar la experiencia de cliente además de la IA, , los encuestados identifican las siguientes tecnologías:

- Detección de fraude
- Cluster Big Data
- Herramientas Opensource
- Bot
- Reputación Digital
- Redes neuronales
- Pricing Scores
- Detección duplicados y predicción
- Pricing On-Demand
- Recomendadores

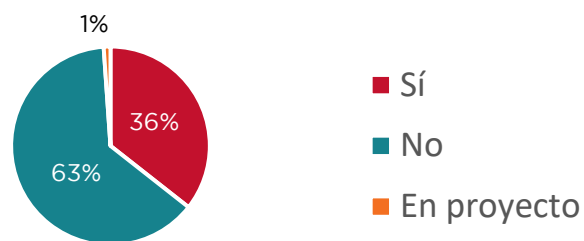


Gráfico 15: ¿Cuenta su empresa con alguna herramienta de Inteligencia Artificial?

## Nivel de madurez en IA y Analítica Avanzada e IA confiable y ética

Para **EY**, parece muy destacable el número tan reducido de empresas que afirman tener un nivel de madurez de “Implantación Completa dentro de la organización”. Uno de los principales frenos para la adopción a gran escala de IA y Analítica Avanzada es el **reconocimiento de herramientas, metodologías y mejores prácticas conocidas a través de la organización**. Estas prácticas no sólo incluyen el diseño de algoritmos, sino que recogen programas de mejora de calidad y gobierno de los datos, modelos de gestión de proyectos y priorización de iniciativas y una definición de los roles inequívocamente conocida en la organización. Dificultades en estas áreas podrían explicar en gran medida los ratios tan reducidos de implantación completa en toda la organización. (Gráfico 16)

La falta de **programas de mejora de calidad del dato y gobiernos del dato** dentro de las organizaciones también es una barrera fundamental para la adopción de la IA a gran escala. Algunas empresas se ven tentadas a lanzar programas faraónicos para mejorar la calidad y el gobierno de los datos. Sin embargo, es la dificultad de medir el ROI directo de estas iniciativas lo que supone un hándicap muy relevante que muchas empresas no han podido resolver, resultando en última instancia en la interrupción de estos programas. Desde EY creemos que estas iniciativas deben ser acotadas a la resolución de un problema en cuestión en el que la necesidad particular y concreta del negocio sea el driver de la mejora de calidad y el gobierno del dato, facilitando la medición, evaluación y priorización de estas iniciativas.

Que la gran mayoría de empresas no hayan pasado de la fase de piloto, o implantación parcial en algunos procesos, en nuestra opinión se debe a la falta de un modelo claro de **'ML Ops'** en el que un equipo se responsabilice del despliegue de los modelos en producción, su mantenimiento en producción y la monitorización de su eficacia a lo largo del tiempo, así como el control de la distribución de los datos de entrada con vistas a identificar la posible necesidad de reentrenar los modelos. En algunas empresas sigue existiendo esa noción de un Superman capaz de analizar el problema de negocio, aprovisionar y limpiar los datos, entrenar el modelo, desplegarlo en producción y mantenerlo a lo largo del tiempo. Sin embargo, se debe tender hacia la especialización en distintas funciones alrededor de los modelos de IA.



## Gobierno y Gestión del Dato

### Prioridades de la Dirección General para 2020



Gráfico 16: ¿Cuál es el nivel de implantación en su empresa de estas tecnologías?

**Además, según EY,** desde la perspectiva de la Inteligencia Artificial Confiable y Ética (Trusted AI), no resulta sorprendente que la prioridad número 1 sea el *Rendimiento y precisión de los modelos*, e incluso la importancia que se le da a los *Algoritmos éticos y libres de sesgos*. Somos conscientes de que la decisión de inversión en soluciones de Inteligencia Artificial radica en gran medida en la confianza que se deposita anticipadamente en la solución y en los resultados que ésta aporte, comúnmente, para optimizar y eficientizar el trabajo y, en definitiva, facilitar la toma de decisiones en la organización.

Asimismo, el rendimiento y la precisión adquieren especial relevancia cuando se trata de soluciones IA que afectan directamente a la vida de las personas. Por tanto, consideramos que esta prioridad es un *win-win* tanto para el explotador de la solución como para los sujetos que resultan afectados por la misma.

Por otra parte, resulta gratificante que la segunda prioridad sea la *Transparencia hacia el usuario y el consentimiento*, que a su vez está íntimamente ligada a la tercera prioridad, que es la *explicabilidad de los algoritmos*. Estos resultados demuestran el alto nivel de concienciación que existe por parte de la sociedad en general en torno a la privacidad y protección de datos personales, reconociendo a su vez que el eje central de las soluciones es el ser humano, un aspecto que resulta fundamental cuando hablamos de Inteligencia Artificial Confiable y Ética.

Y es que el ser humano debe ser plenamente consciente de que existe una solución de Inteligencia Artificial que está tratando sus datos y, si es el caso, que toma decisiones de forma enteramente automatizada que podrían llegar a afectarle de forma significativa. Cabe indicar que la transparencia debe estar presente tanto en los datos, el sistema como en los modelos de negocio. Esta información debe ser adaptada al usuario promedio y autoexplicativa, de tal forma que en caso de que se requiera el consentimiento, no haya lugar a dudas sobre que éste ha sido otorgado de forma voluntaria y libre por parte de dicho usuario.

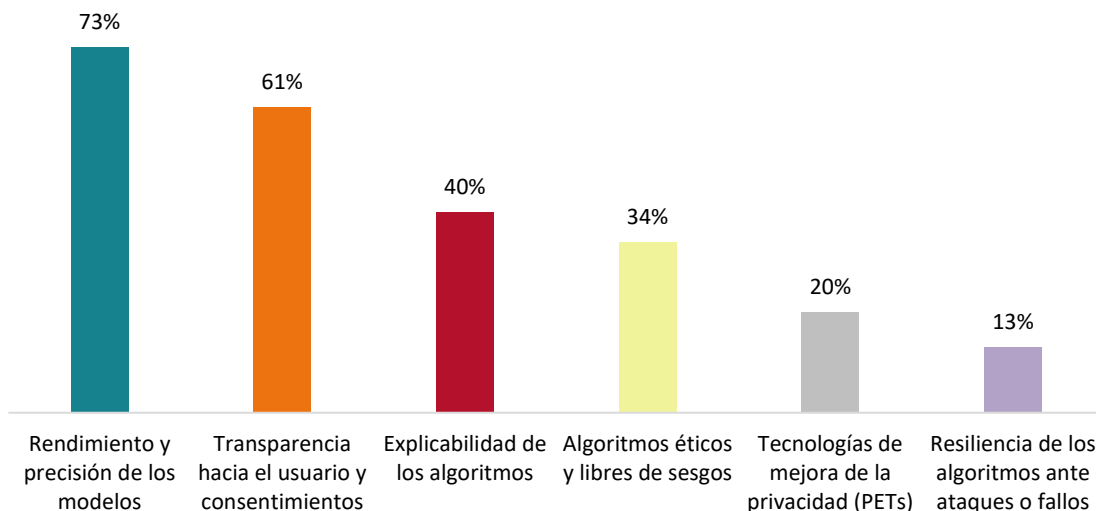


Gráfico 17: Desde la perspectiva de la Inteligencia Artificial Confiable y Ética (Trusted AI), ¿cuáles son las prioridades actuales en su organización?.

### Implantación y valoración de las Herramientas para la preparación, explotación y visualización de datos

Como hemos visto en la primera parte de estudio, las empresas son conscientes de la importancia que tiene gestionar de forma adecuada sus datos. Por eso, deben tener herramientas adecuadas para la preparación, explotación y visualización de sus datos.

La mayor parte de las empresas confirma que cuenta con herramientas de **Business Intelligence**, herramientas de automatización y visualización y las que no, las tienen previstas para 2020, las menos las consideran a largo plazo.



Gráfico 18: ¿Qué herramientas está implantando o prevé implantar?

## TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD DEL DATO

Conocer la trazabilidad es imprescindible para comprender cómo trabaja el dato dentro de la empresa y qué caminos sigue la información en su flujo continuo. Como hemos comentado, lograr ese conocimiento y control sobre el ciclo de vida del dato es la finalidad del gobierno de datos y la clave para evitar problemas de integridad.

### Importancia de garantizar la trazabilidad

Garantizar la trazabilidad del dato se convierte en un reto para la mayoría de las empresas porque es fundamental para mejorar el proceso de toma de decisiones, agilizar el proceso de consulta y reporting y generar mejores insights, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

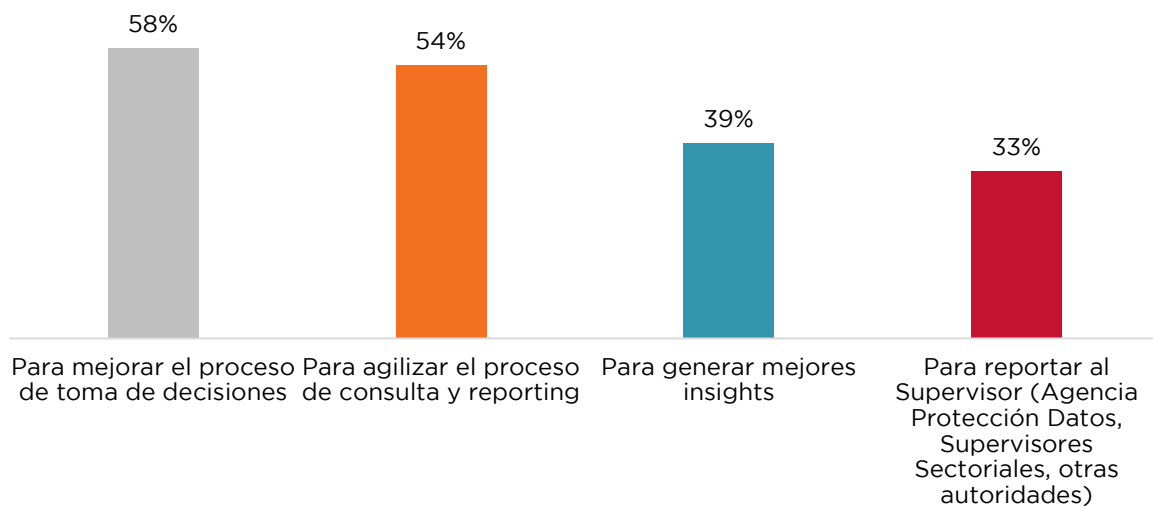


Gráfico 19: ¿Por qué es importante garantizar la trazabilidad del dato?

### Ciberseguridad, cuestión primordial

Pero si la trazabilidad es importante, hoy el mayor reto es garantizar la seguridad y confidencialidad del dato, asegurar que las personas son quienes dicen ser porque, aunque la sociedad está cada vez más concienciada de los problemas que genera una vida hiperconectada a la red, las incidencias relacionadas con la ciberseguridad no dejan de aumentar cada año.

Si en 2019 los principales problemas relacionados con la ciberseguridad se debieron a espionaje a ciudadanos y empresas, **ataques de ransomware** e incidencias relacionadas con las criptomonedas, en 2020 los principales problemas serán: deepfakes, vulnerabilidades en 5G y ataques a través del open banking.

Los ciberdelincuentes utilizarán dispositivos IoT para el espionaje y la extorsión. El uso de **Machine Learning y la IA** para espiar conversaciones personales y de negocio puede proporcionar material para la extorsión o el espionaje.

Es la cruz de esa IA que mejora la experiencia de cliente, pero al mismo tiempo puede vulnerar y poner en riesgo la seguridad de esos mismos clientes.

En el gráfico 20 se muestra que para el 69% de las empresas la ciberseguridad es una cuestión primordial. Sin embargo, todavía tienen problemas para definir e implementar las medidas de seguridad necesarias para evitar ciberriesgos. En general, los problemas son falta de personal cualificado dentro de sus equipos y falta de inversión en anticiparse a las amenazas que hay en la red.

Por eso, entre las principales medidas que están tomando las empresas están la formación intensiva de usuarios, la implantación de sistema de vigilancia permanente, la centralización de puntos de acceso entre sistemas internos, los sistemas de hacking ético e intrusión, las tecnologías blockchain, el nombramiento de un CSO y todas aquellas soluciones tecnológicas que se sustenten en la IA, las redes 5G y la nube.

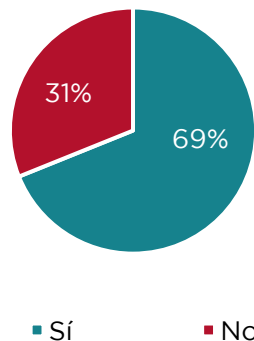


Gráfico 20: Sobre ciberseguridad, ¿es una cuestión primordial para su compañía en 2020?

## Propuesta de valor de nuestros partners

### Denodo

Hoy en día las decisiones empresariales a todos los niveles tienen que basarse en datos. Esto requiere democratizar el acceso, ofreciendo más información a más tipos de usuarios, al tiempo que garantizamos la seguridad y la gobernanza. Esto plantea grandes desafíos a los departamentos de IT y BI debido a que los métodos tradicionales para exponer información, como por ejemplo la creación de Data Marts físicos, son demasiado lentos y costosos en este nuevo escenario. El problema se complica debido al creciente volumen de datos y su distinta naturaleza, origen y localización. Cada vez se depende de más y mayores fuentes de datos diferentes, como bases de datos, data warehouses, aplicaciones en la nube, repositorios de big data e incluso archivos de Excel.

Todo ello repercute en el acceso, el análisis y la puesta en valor de la información. Esto evidentemente tiene un impacto negativo en el negocio.

También son un quebradero de cabeza las migraciones de datos a nuevas infraestructuras (por ejemplo, de aplicaciones locales a la nube), que deben hacerse sin afectar al servicio a los consumidores de datos.

Como decíamos, los datos se han vuelto demasiado grandes y distribuidos para aplicar solo los métodos de integración tradicionales basados en la replicación total de datos. Y esta tendencia solo va a aumentar. Es por eso por lo que estamos viendo un cambio de arquitecturas físicas a arquitecturas lógicas, donde tenemos una pluralidad de sistemas especializados para diferentes propósitos y una capa lógica de gestión y acceso a datos en la parte superior.

Nuestra visión es que las compañías no tengan que preocuparse de esos problemas y puedan concentrarse en sus objetivos de negocio. Es decir, que los usuarios no tengan que emplear tiempo en averiguar dónde están y cómo pueden acceder a los datos que necesitan, en integrarlos, y gestionarlos; los usuarios y aplicaciones deben poder acceder de manera inmediata y sencilla a todos los datos que necesiten sin importar dónde se encuentren, qué formato tienen o con qué frecuencia van cambiando. Queremos que las organizaciones puedan liberar todo el potencial de sus datos y como respuesta a ello, desarrollamos nuestra tecnología de virtualización de datos.

Esta integración única que proporciona la virtualización de datos aporta ventajas evidentes para los equipos técnicos de las organizaciones, como los arquitectos de datos o los desarrolladores. La capa de datos virtual resuelve los problemas que generaban los datos dispersos en distintas fuentes, facilitando de esta manera el trabajo de los departamentos técnicos. Pero, ¿qué beneficios pueden encontrar los CDOs y los usuarios de negocio?

Con la virtualización de datos, los responsables de negocio pueden lograr un mayor retorno de inversión sobre los activos de datos de la organización y rentabilizar inversiones previas que hubieran hecho en tecnologías Big Data e infraestructuras. Por un lado, esta tecnología facilita y acelera las iniciativas de Big Data y, además, proporciona de forma ágil la información más relevante para el negocio y mejora la toma de decisiones.

## CONCLUSIONES

De los datos obtenidos en esta encuesta, podemos decir que hoy, más que nunca, el dato de calidad es el activo estratégico de la empresa.

En el mundo **ultraconectado** en que vivimos, los datos están en todas partes y no paran de crecer. El desafío de las empresas no es conseguir más información, sino tener una política de

data governance que facilite la transformación digital de las empresas, optimice los procesos internos y permita tomar mejores decisiones. Pero sin normas y sin calidad de datos, la organización no funciona.

Todo eso implica abordar la gestión de los datos como lo que es, un activo de gran valor tanto a nivel operativo como de mercado y convertir esos datos en información crítica para el negocio que te permite diferenciarte de tu competencia.

En esta nueva era tecnológica, en la que los datos nos inundan día a día, triunfarán las empresas que realmente sepan extraer conocimiento de los datos, sepan elegir la tecnología que mejora el gobierno de datos y garanticen la calidad de los mismos.

Las ideas clave que se pueden extraer de este estudio son:

- **Agilidad en la integración**, centralización de los datos y calidad de la información son las prioridades de la Dirección General para 2020.
- Es necesaria **una cultura del dato impulsada desde Dirección General**, si no, es imposible implantarla de forma adecuada.
- El principal beneficio de implantar una política Corporativa de Gobierno y Gestión del Dato es mejorar la **Calidad de la Información**.
- Variedad de fuentes de datos, falta de una única fuente de la verdad que provoca errores en los informes con la consiguiente pérdida de valor para el negocio.
- La importancia de la **Auditoría de Calidad de Datos** y la integración de datos para garantizar la calidad de esos datos.
- Se observa un incremento en inversión de herramientas como la **virtualización** para mejorar la integración de datos.
- **IA** según Gartner será á la herramienta clave para mejorar la experiencia de cliente, sin olvidarnos de otras como machine learning, Deep learning...
- En el futuro los clientes podrán sacar rendimiento a sus datos, por eso aumenta la tendencia al brokerage de los datos.
- La **trazabilidad del dato** para reportar correctamente a los organismos supervisores y mejorar el proceso de toma de decisiones es el reto.
- La ciberseguridad se ha convertido en cuestión primordial en 2020, ya no es una tendencia, se convierte en imperativo.

**2º ESTUDIO 360º de la Gestión y Explotación del Dato**

Este Estudio es un producto desarrollado por ©Institute of Knowledge & Networking, S.LU. (iKN Spain) domiciliada en C/ Nuñez de Balboa 116, Planta 2, Puerta 202 y CIF: A-09366782

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos en el mismo, salvo autorización expresa y por escrito de Institute of Knowledge & Networking, S.L.U (iKN Spain).

Para solicitudes de permiso puede contactar en el 91700 4870 o [info@ikn.es](mailto:info@ikn.es). Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



II Edición

# ESTUDIO 360° DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Prioridades de la  
Dirección General para 2020

Desarrollado por

**iKN** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

2020

[www.ikn.es](http://www.ikn.es)